

교육 과정 소개서.

앱/웹 서비스 기획 올인원 패키지 Online



강의정보

강의장	온라인 강의 데스크탑, 노트북, 모바일 등
수강 기간	평생 소장
상세페이지	https://www.fastcampus.co.kr/dgn_online_serviceplan
담당	패스트캠퍼스 고객경험혁신팀
강의시간	20시16분
문의	강의 관련 전화 문의: 02-568-9886 수료증 및 행정 문의: 02-501-9396 / help.online@fastcampus.co.kr

강의특징

나만의 속도로	낮이나 새벽이나 내가 원하는 시간대 에 나의 스케줄대로 수강
원하는 곳 어디서나	시간을 쪼개 먼 거리를 오가며 오프라인 강의장을 찾을 필요 없이 어디서든 수강
무제한 복습	무엇이든 반복적으로 학습해야 내것이 되기에 이해가 안가는 구간 몇번이고 재생



강의목표

- 검증된 커리큘럼과 실무 예제로 기획의 모든것을 배운다.
- 기획자의 필수역량, 효과적인 커뮤니케이션 방식과 노하우를 익히자.
- 기획자의 역할을 바로 알고 서비스/프로젝트 기획의 실무 프로세스를 익히자

강의요약

- 서비스가 만들어지기 이전, 소비자의 다양한 경험을 우리의 비즈니스에 어떻게 접목시킬지 알아보자.
- 앞선 기획에 맞춰 우리 서비스의 아이덴티티와 방향성, 목적을 설정하고, 실무 기획 프로세스를 익힌다.
- 문서 기획안을 구체적인 형태로 실체화 시켜나가는 방식을 알아보고, 프로젝트를 리딩하는 실무 노하우를 배운다.



강사

정정희

과목

- 프로젝트 기획

약력

- 현) 매그넘빈트 전략컨설팅 그룹장
- 롯데카드 라이프 통합모바일 플랫폼 구축
- KB국민카드 통합모바일 플랫폼 구축
- SK 텔레콤 T 스마트청구서 APP 리뉴얼
- CJ 푸드빌 브랜드 모바일웹 공동 리뉴얼
- 삼성그룹 차세대 마이싱글 PC/ 모바일APP UX/UI 개편
- 삼성생명 FC영업지원 모바일 시스템 사랑온 구축
- 금융투자협회 모바일 학습 시스템 구축
- 삼성화재 사내커뮤니티 소통사이트Exciting톡톡 구축
- 대신증권 홈페이지 전면개편
- 흥국생명 홈페이지 전면개편

이미준

과목

- 서비스 기획

약력

- 롯데닷컴 신사업 추진팀 책임(UX/서비스기획담당)
- 롯데닷컴 신입사원 OJT사내강사
- 브런치 '보통의 UX 기획자 이야기' 칼럼연재
- 쇼핑몰창업 커뮤니티 위주 전문가 칼럼 연재
- 엘롯데 구축 및 이관 프로젝트
- 엘롯데 SCM 합 배송 프로세스 및 재고 관리 개선 프로젝트
- SKT-롯데닷컴 연계 '롯데닷컴' 앱 구축 프로젝트
- 롯데닷컴, 엘롯데 모바일 전면 리뉴얼

이민학

과목

- UX/ 비즈니스 기획

약력

- 현) 인공지능 UX Designer
- NC Soft 모바일 MMORPG UX 개발/ 커뮤니티 기획
- SK Planet UI Guideline 수립
- SK Planet M-Commerce UX 개발
- SK Planet 회원 Platform UX 개발
- SK Telecom 3 - Screen UX 개발
- SK Telecom UX 관련 사용자 리서치
- LG 전자 휴대폰 UI 담당, 선행 UI 개발



CURRICULUM

01. UX /비즈니스 기획

파트별 수강시간 : 03:24:33

1.UX와 비즈니스의 연결고리
2.UX와 비즈니스의 시각 차이
3.UX와 비즈니스의 아름다운 동거
4.전략의 중요성
5.전략의 주요 고려 요소 3가지
6.전략의 주요 고려 요소 - Target
7.전략의 주요 고려 요소 - Value
8.전략의 주요 고려 요소 - Roadmap
9.케이스 분석
10.착하고 편안한 UX, 나쁘지만 매력적인 UX 란
11.착하고 편안한 UX
12.나쁘지만 매력적인 UX
13.행동의 법칙
14.마무리



CURRICULUM

02. 서비스 기획

파트별 수강시간 : 09:07:20

1.서비스 기획이란 무엇인가 - 기획이란
2.서비스 기획이란 무엇인가 - 기획자의 하루
3.서비스 기획이란 무엇인가 - 기획자의 직무
4.서비스 기획이란 무엇인가 - 온라인 서비스 기획자는 무엇이 다른가
5.서비스 기획이란 무엇인가 - 회사 형태에 따른 업무의 차이
6.서비스 기획이란 무엇인가 - 기획 도메인의 정의
7.서비스 기획의 준비 - 입사 시점에는 서비스의 이해가 중요하다
8.서비스 기획의 준비 - 신규 서비스가 시작될 때의 접근법
9.서비스 기획의 준비 - 비즈니스 모델의 이해
10.서비스 기획의 준비 - 서비스 프로세스의 정의와 정책의 이해
11.서비스 기획의 준비 - 운영 성장 전략의 이해 - 선순환 구조와 생태계 구조의 이해
12.서비스 기획의 준비 - 온라인 서비스의 구조의 이해
13.서비스 기획의 준비 - 앱웹 또는 서비스 구조에 대한 이해 -1
14.서비스 기획의 준비 - 앱, 웹 또는 서비스 구조에 대한 이해 - 2
15.프로젝트에서의 기획자의 순서와 역할 - 프로젝트와 산출물 (폭포수)
16.프로젝트에서의 기획자의 순서와 역할 - 프로젝트와 산출물 (에자일)
17.프로젝트에서의 기획자의 순서와 역할 - 협업과 커뮤니케이션 - 현업 요청자
18.프로젝트에서의 기획자의 순서와 역할 - 협업과 커뮤니케이션 - 비주얼 디자이너 - 1
19.프로젝트에서의 기획자의 순서와 역할 - 협업과 커뮤니케이션 - 비주얼 디자이너 - 2
20.프로젝트에서의 기획자의 순서와 역할 - 협업과 커뮤니케이션 - 개발자(프로그래머, 엔지니어)
21.프로젝트 기획 산출물의 이해 - 기획 산출물들의 구분과 정의
22.프로젝트 기획 산출물의 이해 - 정책서
23.프로젝트 기획 산출물의 이해 - 요구사항 정의서
24.프로젝트 기획 산출물의 이해 - IA 정의
25.프로젝트 기획 산출물의 이해 - 와이어프레임과 프로토타이핑
26.프로젝트 기획 산출물의 이해 - 화면 설계서 - 문서의 구조
27.프로젝트 기획 산출물의 이해 - 화면 설계서 - 디스크립션의 고도화
28.프로젝트 기획 산출물의 이해 - User Story와 Backlog
29.프로젝트 기획 산출물의 이해 - . 테스트 케이스
30.프로젝트 기획 산출물의 이해 - 운영 가이드 매뉴얼
31.서비스 기획자의 역량 및 준비 - 구직 공고를 읽는 방법 - 대기업, 스타트업
32.서비스 기획자의 역량 및 준비 - 포트폴리오의 준비 - 사업의 이해와 구현에 대한 개념, 기존 서비스 평가 과제의 유의점
33.서비스 기획자의 역량 및 준비 - 서비스 기획자만의 스타일과 Identity를 만들어라
34.서비스 기획자의 역량 및 준비 - 서비스 기획자의 미래 - 신기술과 서비스 기획



CURRICULUM

03. 프로젝트 기획

파트별 수강시간 : 07:44:26

1. Intro - 목차
2. 프로젝트 개론 - 프로젝트 개념
3. 프로젝트 개론 - 프로젝트 분석 단계
4. 프로젝트 개론 - 프로젝트 설계 단계
5. 프로젝트 개론 - 프로젝트 검수 단계
6. 프로젝트 개론 - 프로젝트 진행
7. 프로젝트 개론 - 기획자의 역할
8. 프로젝트 개론 - 프로젝트 착수 & 스케줄링 단계
9. 프로젝트 개론 - 프로젝트 예시
10. 프로젝트 분석 - 프로젝트 분석
11. 프로젝트 분석 - AS-IS 분석
12. 프로젝트 분석 - 프로젝트 타겟 분석
13. 프로젝트 분석 - 빅 데이터 분석
14. 프로젝트 분석 - 요구사항 정의
15. 프로젝트 분석 - 인프라 환경 분석
16. 프로젝트 분석 - 프로젝트 분석 예시 - 1
17. 프로젝트 분석 - 벤치 마킹
18. 프로젝트 분석 - 프로젝트 분석 예시 - 2
19. 프로젝트 분석 - 분석 마무리
20. 프로젝트 설계 - 설계 단계의 기획자 업무
21. 프로젝트 설계 - 기능 정의서
22. 프로젝트 설계 - 정보 구조도
23. 프로젝트 설계 - 업무 흐름도
24. 프로젝트 설계 - 화면 설계서
25. 프로젝트 설계 - UX, UI
26. 프로젝트 구현 - 구현 단계에서의 디자이너의 업무
27. 프로젝트 구현 - 구현 단계에서의 퍼블리셔의 업무
28. 프로젝트 구현 - 구현 단계에서의 프로그래머의 업무
29. 프로젝트 구현 - 데이터베이스와 API
30. 프로젝트 구현 - 모바일 플랫폼
31. 프로젝트 구현 - 온라인 서비스
32. 프로젝트 구현 - 이슈사항
33. 프로젝트 검수 - 테스트 계획과 시나리오
34. 프로젝트 검수 - 테스트 후 처리해야 할 문제
35. 프로젝트 검수 - 최종 산출물 정리와 매뉴얼 정리
36. 프로젝트 제안 - 프로젝트 제안에 필요한 필수 사항
37. 강의를 마치며 - 기획자분들을 위한 심심한 잔소리

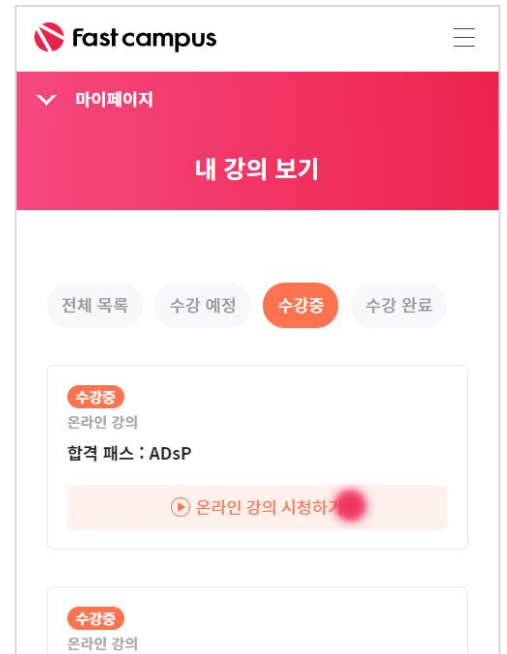
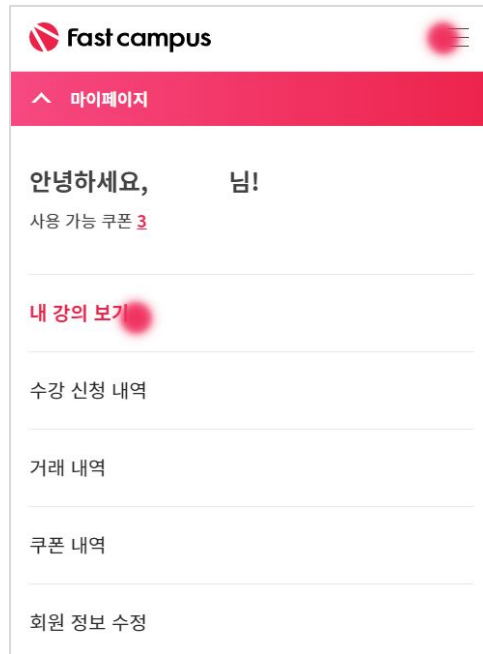


주의사항

- 상황에 따라 사전 공지 없이 할인이 조기 마감되거나 연장될 수 있습니다.
- 패스트캠퍼스의 모든 온라인 강의는 **아이디 공유를 금지**하고 있으며 1개의 아이디로 여러 명이 수강하실 수 없습니다.
- 별도의 주의사항은 각 강의 상세페이지에서 확인하실 수 있습니다.

수강 방법

- 패스트캠퍼스는 크롬 브라우저에 최적화 되어 있습니다.
- 사전 예약 판매 중인 강의의 경우 1차 공개일정에 맞춰 '온라인 강의 시청하기'가 활성화됩니다.



환불 규정

- 환불금액은 실제 결제금액을 기준으로 계산됩니다.

수강 시작 후 7일 미만, 5강 미만 수강 시	100% 환불 가능
수강 시작 후 7일 이상, 5강 이상 수강 시	수강기간인 1개월(30일) 대비 잔여일에 대해 학원법 환불규정에 따라 환불 가능

- 보다 자세한 환불 규정은 패스트캠퍼스 취소/환불 정책 또는 각 강의 상세페이지에서 확인하실 수 있습니다.